



# HUMANS MATTER

2023

## Déclaration de performance extra- financière

NOUS SOUTENONS  
LE PACTE MONDIAL



# Table des Matières

---

- 03 — Avant-Propos
- 04 — L'édito
- 05 — **Humans Matter** : Entreprise de design cognitif
- 06 — Une Présence Internationale
- 07 — Un Écosystème de Partenaires engagés
- 08 — Notre raison d'être
- 09 — Nos Engagements
- 10 — Nos Ressources
- 11 — Nos Objectifs
- 13 — Maitriser les risques
- 15 — Enjeux et Parties Prenantes
- 16 — Mesurer les Progrès
- 22 — Prochaines étapes

# Avant-Propos

---

Dans un contexte mondial marqué par des **défis environnementaux et sociaux croissants**, le développement durable émerge comme un impératif incontournable pour les entreprises. La conscience accrue de l'impact des activités humaines sur la planète, combinée à une volonté collective de **préserver les ressources naturelles** et de **promouvoir l'équité sociale**, a profondément transformé les attentes à l'égard des organisations.

Humans Matter, entreprise française pionnière dans **le design cognitif**, a amorcé une transition significative en intégrant résolument **les Objectifs de Développement Durable (ODD)** dans sa stratégie et son plan d'action. Cette démarche souligne son engagement à contribuer activement à un développement durable, prenant en considération les dimensions économiques, sociales et environnementales à l'échelle mondiale. Les ODD deviennent ainsi le **socle de son engagement, orientant ses efforts vers des actions concrètes et responsables.**

Dans le cadre de son **engagement en faveur de la durabilité**, Humans Matter a élaboré sa Déclaration de Performance Extra-Financière (DPEF). Cette déclaration vise à présenter la performance extra-financière de l'entreprise, tout en mettant en lumière les mesures prises pour améliorer cette performance.

La DPEF reflète également **l'engagement de Humans Matter** envers les Objectifs de Développement Durable (ODD) et sa volonté de **promouvoir un avenir durable pour tous.** C'est un instrument concret témoignant de notre responsabilité sociétale et environnementale.

Nous espérons que ce rapport permettra de mieux comprendre l'engagement d'Humans Matter en faveur de la durabilité et de sensibiliser les parties prenantes à l'importance de **promouvoir un avenir durable et équitable pour tous.**

# L'édito

---

« Je suis ravi de vous présenter notre **déclaration extra financière**, reflétant notre parcours remarquable de ces derniers mois. Malgré une conjoncture économique difficile, nous avons su faire face ensemble, préparant le terrain pour relever les défis de 2024.

Notre objectif est double : déjouer les tendances économiques adverses et poursuivre notre croissance, **en impactant positivement la transition écologique et sociale.**

Nous continuerons à valoriser les talents individuels et les forces uniques de notre entreprise, connue pour son **ouverture et son intégration de projets clients et sociétaux innovants.**

Ce document est aussi l'occasion de se remémorer les **moments forts** vécus ensemble, et **accomplissements réalisés.**

Je tiens à vous remercier pour votre engagement indéfectible et j'attends avec impatience les succès que nous rencontrerons ensemble en 2024. »



Nous avons pour **mission d'accompagner la transition des comportements** dans l'environnement du travail, de la santé, de l'éducation et de la société.

**Olivier FRONTY**

CEO

# Humans Matter : Entreprise de Design Cognitif

Premier acteur du marché à s'être intéressé, il y a 20 ans, aux sciences cognitives et comportementales, Humans Matter reste fidèle à son ADN de précurseur et innove en réunissant ses expertises en 3 pôles interactifs.

**Notre démarche consiste à élaborer des parcours d'activités Uniques dont l'efficacité se mesure scientifiquement**

Ces parcours sont élaborés grâce à nos pôles de compétences interactifs et notre écosystème de partenaires

## Mesure

Observatoire Dynamique

Ingénieurs et Data Scientists

Mesurer l'impact et suivre le développement de la capacité d'agir

Capacité  
d'agir

## Recherche

Laboratoire de Recherche

Docteurs et doctorants en neurosciences, psychologie cognitive, sciences de l'éducation et médecine

Connaître et comprendre les facteurs humains et leurs effets

## Design

Agence de Design

Designers, Consultants, Chefs de Projet, Ingénieurs Pédagogiques, Formateurs et Coachs

Concevoir et réaliser des parcours et dispositifs d'accompagnement

# Une Présence Internationale

Humans Matter est présente en France, aux États-Unis et à Hong Kong. Elle compte plus de **150 collaborateurs** évoluant au sein d'un écosystème de partenaires privés comme institutionnels.

Tous ces pôles interagissent quotidiennement pour assurer une collaboration efficace et dynamique, essentielle à la réussite de nos projets.

## Europe



Paris



Lyon



Grenoble



Toulouse

## Amérique du Nord



New York



Philadelphie

## Asie



Hong Kong

# Un Écosystème de Partenaires Engagés

1 Rendez-vous chaque semestre pour identifier l'opportunité de rejoindre l'écosystème

8 langues parlées

Des séances de CODEV

Des rendez-vous experts

Des ateliers découverte

103

**Professionnels expérimentés**  
référéncés et mobilisés à nos côtés

43

**Coachs certifiés, supervisés**  
dont 80% depuis exercent depuis plus de 5 ans

72

**Formateurs / Facilitateurs**  
dont 32 sont également coach certifiés et 12 sont des comédiens

18

**Professionnels**  
du recrutement et de l'évaluation

34

**Consultants**

# Notre Raison d'être



La société a pour raison d'être, au sens de l'article 1835 du Code civil, de contribuer à la **transformation durable des cognitions et des comportements** afin de produire des impacts positifs sur l'Humain et son environnement.



La raison d'être commune à la société SBT et à sa filiale Humans Matter a conduit à une modification de la gouvernance : SBT détient le mandat social de président de la société Humans Matter.

SBT est depuis début 2022 gérée par un **conseil d'administration** et un Président du Conseil d'administration.

Chaque membre du conseil d'administration représente une des parties prenantes de l'entreprise.

Les représentants de l'environnement, de la collectivité et des clients sont des membres indépendants, favorisant ainsi une prise de décisions collective concernant les divers impacts de la société.



**Amandine de GORQUETTE**

Collaborateurs



**Olivier FRONTY**

PDG



**Éric ANGELIER**

Environnement /  
Indépendant



**Nadia NARDONNET**

Clients / Indépendante



**Sandrine BROCHON**

Partenaires / Indépendante



**Stéphanie de CHALVRON**

Humanco / Gouvernance



**Édouard BLANCHARD**

DG Délégué



**Franck TARPIN-BERNARD**

DG Délégué

# Nos Engagements

---



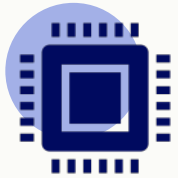
## Assurer l'Éthique

Humans Matter s'engage à respecter une déontologie éthique telle qu'elle a été définie dans notre code éthique et de conduite des affaires



## Mieux Collaborer

Comprendre et construire AVEC les autres, afin de transformer durablement la capacité d'agir et anticiper l'impact des actions.



## Développer le Digital

Développer le potentiel digital au service des individus et des collectifs.  
Intransigeance sur la sécurité des données et agilité face aux innovations technologiques



## Transformer les citoyens

Transformer un maximum de comportements en multipliant les réseaux d'action : associations, bénévolat, appels à projets, e-thérapie, publications scientifiques, vidéos pédagogiques, etc.



## Démarche Scientifique Garantie

Poursuivre la démarche scientifique pour assurer une remise en question perpétuelle de nos pratiques et la transparence pour nos clients / patients.



## Maitrise du temps

Mener les actions sur des temps longs pour transformer de façon durable les comportements



## S'exporter à l'International

Enrichir nos approches en les adaptant aux cultures du monde



## Diffuser notre culture

Valoriser l'apprentissage, la sobriété et le respect. Développer l'exemplarité et embarquer les autres pour participer à la transformation durable des comportements.

# Nos Ressources

---



## Capital intellectuel

- 146 salariés et partenaires
- Confiance renouvelée des clients grands comptes
- Feed-back des utilisateurs finaux/apprenants
- Projets de recherche soutenus
- Les Humans DATA (+700k patients par an)



## Capital organisationnel

- Organisation vivante en réseau
- Connexion naturelle à un large écosystème selon les besoins
- Politique RSE, Certifications Qualiopi, Ecovadis, ISO13485 dispositif médical & Capacité d'Innovation (Happy Neuron Academy..)
- Présence US et Asie
- Engagement envers le Pacte mondial des Nations Unies



## Capital technologique

- Activités et plateformes et d'entraînement cognitif d'évaluation
- Méthodologie du design cognitif
- Observatoire dynamique
- Parcours d'activités uniques conjuguant soin, apprentissage et collaboration (et dispositif de mesure)



## Capital financier

- Actionnariat stable de managers à 75%

# Nos Objectifs

---

Pour la rédaction de son Document de Référence en matière d'Information Extra-Financière (DPEF), Humans Matter a choisi la méthodologie du **Global Compact des Nations Unies**, assurant ainsi l'alignement de nos opérations avec des standards de développement durable reconnus à l'international.

Cette initiative démontre notre engagement ferme envers une gestion d'entreprise **responsable et transparente**. Le choix de cette méthode renforce également notre détermination à **collaborer de manière plus efficace avec nos parties prenantes**, incluant employés, clients, fournisseurs et communauté locale, afin de contribuer aux objectifs mondiaux de développement durable, maîtriser notre environnement et lui permettre de se **développer / transformer**.

Les objectifs du Global Compact, constituent un ensemble de 17 objectifs intégrés et interdépendants conçus pour éliminer la pauvreté, préserver la planète et garantir le bien-être de l'humanité d'ici **2030**.

Tous les Objectifs du Développement Durable (ODD) sont **essentiels et interconnectés**. Cependant, certains d'entre eux sont plus directement liés aux activités et aux enjeux de Humans Matter.

Dans cette section, nous identifions les ODD et **cibles spécifiques** qui sont les plus **pertinents** pour les opérations et la planification stratégique de Humans Matter.

# Nos Objectifs

## Objectifs du Développement Durable priorisés :

3 BONNE SANTÉ  
ET BIEN-ÊTRE



Humans Matter innove en matière de santé, grâce à des **solutions à destination des professionnels de santé**, afin d'établir des diagnostics, fixer des parcours de remédiation cognitive, et accroître l'efficacité des parcours de soin sans prise médicamenteuse.

4 ÉDUCATION  
DE QUALITÉ



Humans Matter **agit sur la capacité d'agir des individus et des collectifs**, pour réussir les transformations des organisations, développer les compétences du 21ème siècle et contribuer à l'engagement des citoyens dans ces changements durables.

8 TRAVAIL DÉCENT  
ET CROISSANCE  
ÉCONOMIQUE



Humans Matter utilise sa force d'anticipation, d'ancrage et d'action, pour s'améliorer dans la QVT. **Les collaborateurs évoluent dans des cadres de confiance, riches en apprentissage et ouverts** sur les échanges avec l'extérieur.

12 CONSOMMATION  
ET PRODUCTION  
RESPONSABLES

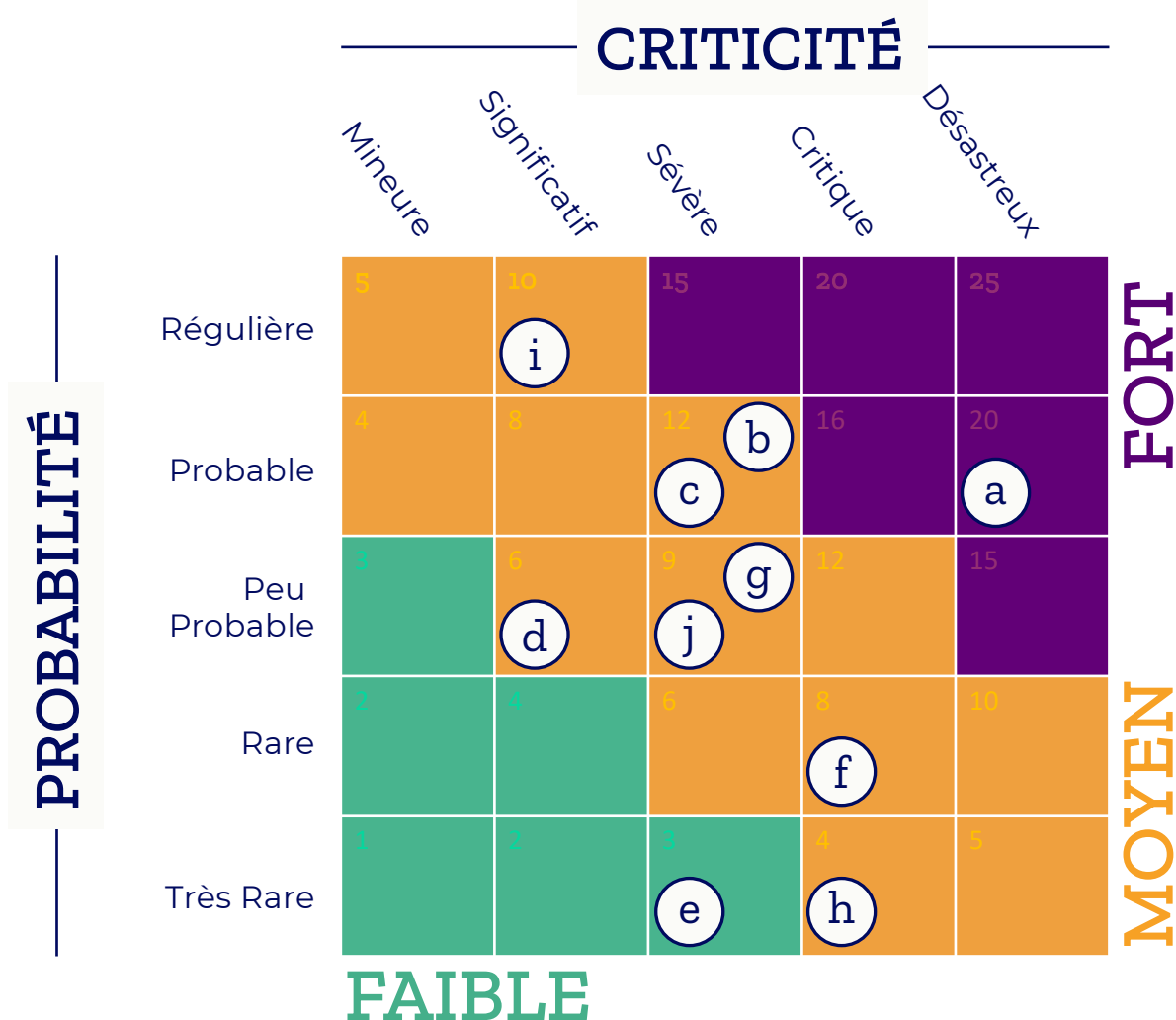


Human Matter est un collectif responsable qui cherche la durabilité, elle **questionne ses modes opérationnels pour les aligner avec ses valeurs**.

# Maitriser les risques

En **évaluant et anticipant les risques**, Humans Matter adopte une position stratégique clé pour **identifier** et **mettre en œuvre des mesures d'atténuation**, réduisant ainsi l'impact des problèmes émergents. Cette démarche proactive transcende la simple prévention des crises, en fournissant une analyse détaillée des **forces** et **faiblesses** de notre modèle d'affaires. Elle facilite l'identification des zones d'amélioration et l'adaptation aux changements de l'environnement économique et réglementaire.

Ainsi, la **gestion des risques** s'établit comme un pilier fondamental de notre **stratégie d'entreprise**, guidant des décisions avisées et soutenant la **continuité** et la **croissance** à long terme.



# Maitriser les risques

Taux de  
criticité

n° indicateur



**Cybersécurité :** Renforcement des mesures de sécurité, formation continue des employés, et surveillance permanente des systèmes.



**Conformité Réglementaire :** Monitoring régulier des réglementations applicables internationalement, avec établissement de procédures en adéquation.



**Conformité Fiscale :** Surveillance constante des législations fiscales par pays, et instauration de procédures de conformité ad hoc.



**Concurrence :** Analyse compétitive systématique et ajustement stratégique selon les tendances du marché.



**Intégrité Systémique :** Implémentation de procédures de secours et réalisation périodique de tests de résilience systémique.



**Fidélisation Clientèle :** Amélioration continue de la qualité des services et optimisation du service client pour garantir la satisfaction.



**Gestion des Fournisseurs :** Stratégie de diversification des sources d'approvisionnement et négociation de contrats robustes, en intégrant la conformité éthique et les principes de responsabilité sociétale.



**Absentéisme :** Évaluation et amélioration continues des conditions de travail, et préparation de plans de contingence pour les absences prolongées.



**Turnover :** Encouragement à l'adhésion aux valeurs de l'entreprise et au développement de l'autonomie des employés.

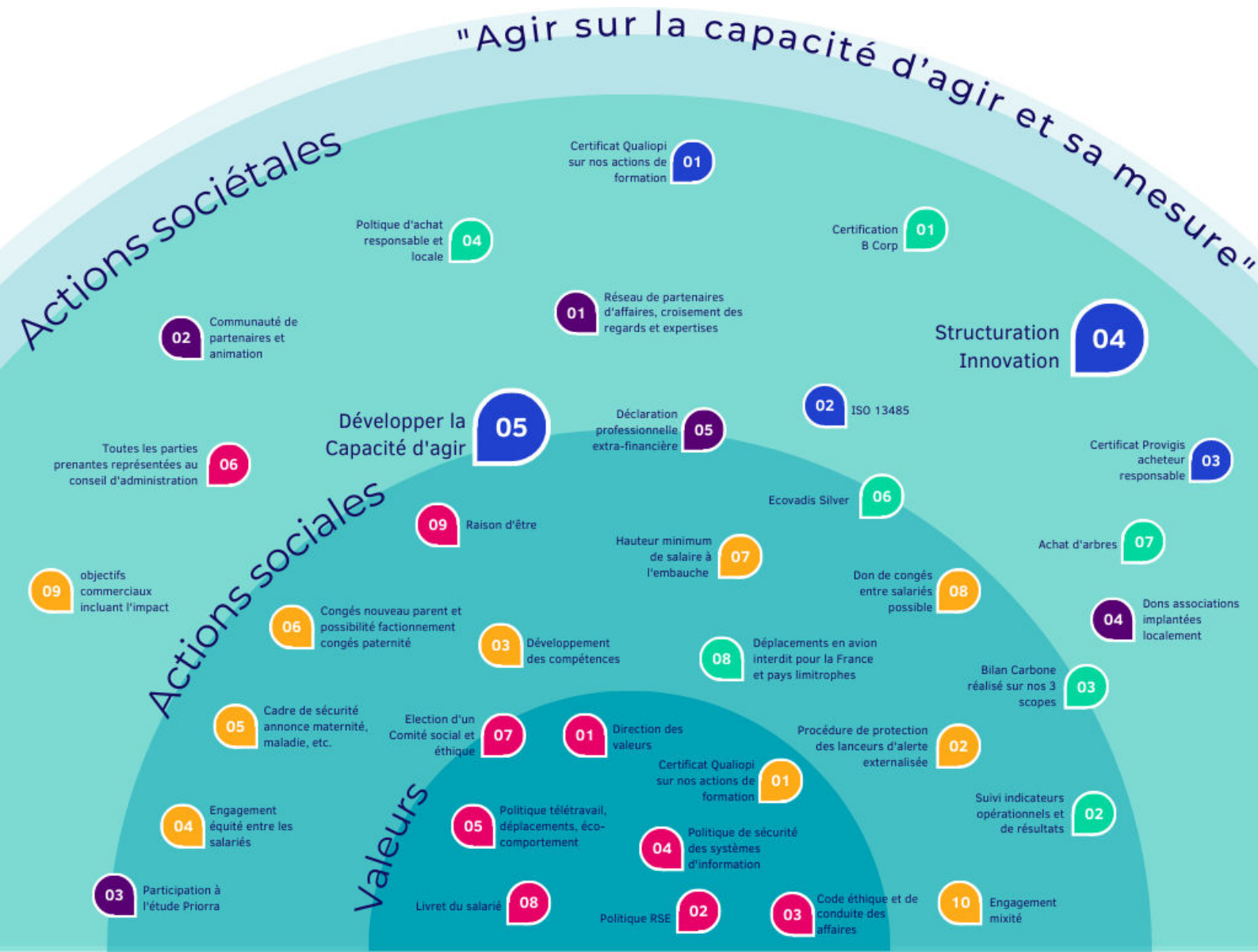


**Réseau Fournisseurs :** Établissement de connexions avec de multiples réseaux fiables et collaboration active, ainsi que la diffusion des pratiques 'Humans Matter' pour élargir l'impact.

# Enjeux et Parties Prenantes

Notre Déclaration de Performance Extra-Financière (DPEF) inclut une **matrice de matérialité**, reflétant notre engagement envers la **transparence et la responsabilité**. Cet outil stratégique identifie les principaux enjeux **ESG** (environnementaux, sociaux, et de gouvernance) pour notre entreprise et parties prenantes, guidant nos stratégies et actions vers le développement durable et **l'alignement avec les objectifs de l'ONU**, assurant ainsi une performance durable et intégrée.

- Environnement
- Social
- Gouvernance
- Clients
- Collectivité



# Mesurer les Progrès

## Environnement

85k

kW électricité consommés

42,5

TeqCO2 compensées à terme

681,4

kg de déchets recyclés

170

Arbres plantés

## Social

289

Candidatures sur Welcome to the jungle

34

Âge moyen

8,9%

Écart de salaire moyen H/F

332

Heures de formations dispensées

## Gouvernance

50%

Membres indépendants au CA

17%

De nos missions ont un impact ESC positif

109/146

CDI / nbr total de salariés

15+4

Postes de direction (salariés+TNS\*)

\*Travailleurs non-salariés

## Clients

70%

Recommandent nos formations

+1m

Personnes impactées

6577

Abonnés en secteur santé

667k

Patients en secteur santé

## Collectivités

17842

Heures consacrées à l'innovation

+2m€

Investis dans l'innovation

1320

Heures de bénévolat

+50%

Détenue par des investisseurs non qualifiés\*\*

\*\*investisseur dont les revenus ne dépassent pas 200k€ par an

# Préservation de l'environnement

**182,5 TeqCO<sub>2</sub>** émises en 2023 sur les 3 scopes de mission carbone, soit environ **1,25TeqCO<sub>2</sub>/collaborateur**



Atelier ODD réalisé à Paris le 20/09/2023



Fresque du Climat réalisée à Toulouse le 02/03/2023

**39%** des salariés ont participé à une fresque du climat ou de la biodiversité en 2023.



Fresque de la Biodiversité réalisée à Lyon le 23/03/2023

Le label Ecovadis Silver renouvelé à **61/100**



Campagne de don de vêtements pour la semaine du Développement Durable

Des **objectifs de réduction chiffrés** de nos émissions par rapport à notre année de référence :

- ✓ **2025** : Réduction de **3%**
- ✓ **2027** : Réduction de **5%**
- ✓ **2029** : Réduction de **7%**

ODD  
connexes



# Un cadre social Positif

**298** candidatures « Welcome to the Jungle », **6** Stagiaires & **12** Alternants



Notre index d'égalité H/F « Egapro » renouvelé à **87/100**

Séminaire – Œuvre collective réalisée avec l'artiste Marc Danneberg



**1** plateforme externalisée qui protège nos lanceurs d'alerte



**1** référente handicap présente en interne,



**Un Comité Social et Éthique** en place depuis 2023



Séminaire – Expérimenter les méthodes de Design en groupes sur base de projets de @trantsfo



ODD connexes



# Une gouvernance juste et inclusive



Séminaire – Les mots du président



**100%** des parties prenantes représentées au Conseil d'Administration



Le label Acheteur Responsable **Provigis Bronze** renouvelé



Les cotisations Humans Matter ont permis de financer :

- ✓ **137** mois de **Chômage**
- ✓ **319** mois de **Retraite**
- ✓ **296** **Accouchements**



Humans Matter s'engage envers Le Pacte Mondial et Déclare sa CoP\*

